

The background of the slide is a photograph of a coastal landscape. In the foreground, there are tall, thin grasses growing on a sandy dune. The middle ground shows a flat expanse of grass leading to a low, vegetated ridge in the distance. The sky is filled with large, white and grey clouds, with some blue patches visible.

**UDVIKLINGSPLAN FANØ
WORKSHOP 2
13. OKTOBER 2022**

**VISION, HELHEDSGREB,
ANKOMSTEN TIL FANØ &
RINDBY STRAND-OMRÅDET**

AFTENENS PROGRAM

17.05 Formål & proces

17.10 Oplæg: Uddrag fra kortlægning & analyse,
forslag til vision og helhedsgreb

17.20 GRUPPEARBEJDE 1

17.45 Oplæg: Ankomsten til Fanø

17.55 PAUSE: Mad & drikke

18.10 GRUPPEARBEJDE 2

18.40 Oplæg: Rindby Strand-området

18.10 GRUPPEARBEJDE 3

19.45 Præsentationer i plenum

20.00 Tak for i aften

FORMÅL MED WORKSHOPPEN

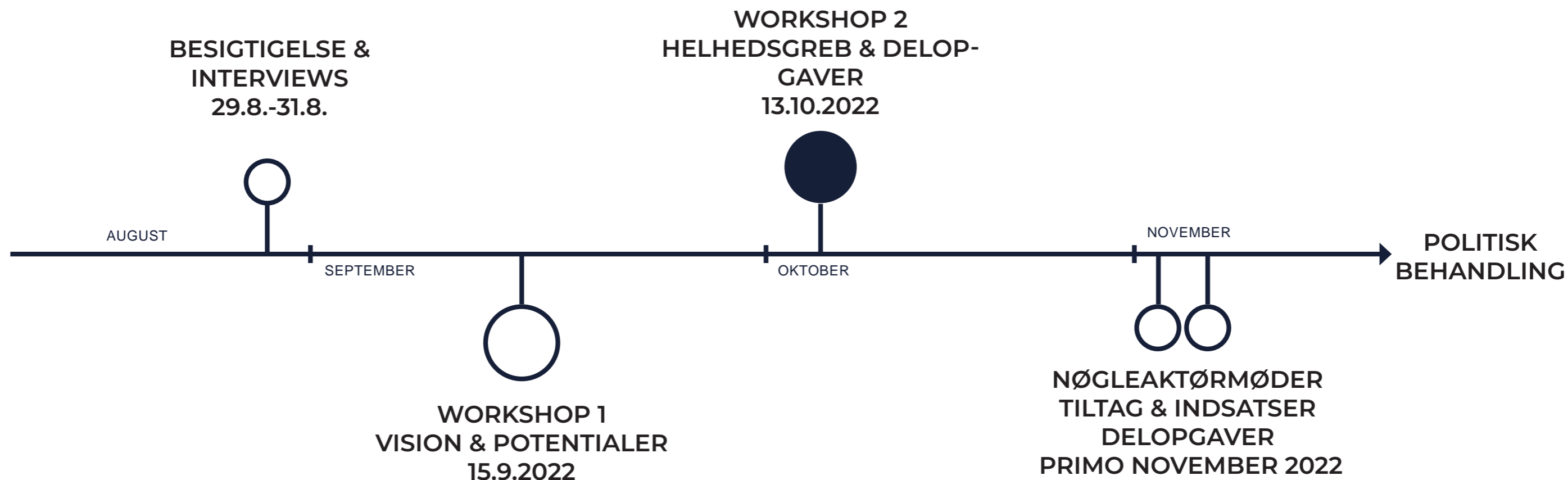
- fortsat at sikre lokalt ejerskab
- få kvalificeret forslaget til vision og helhedsgreb.
 - få kvalificeret koncept for delopgave 1 og 2
- idéudviklet på konkrete indsatser og tiltag

PROCESSEN & INDDRAGENDE AKTIVITER

FASE 1 | KORTLÆGNING & ANALYSE

FASE 2 | VISION & STRATEGISK RETNING

FASE 3 | KONKRETE FORSLAG TILTAG & INDSATSER



HVAD ER EN UDVIKLINGSPLAN?



Uddrag fra kortlægning & analyse

Kommuneplan 2021 Fanø Kommune

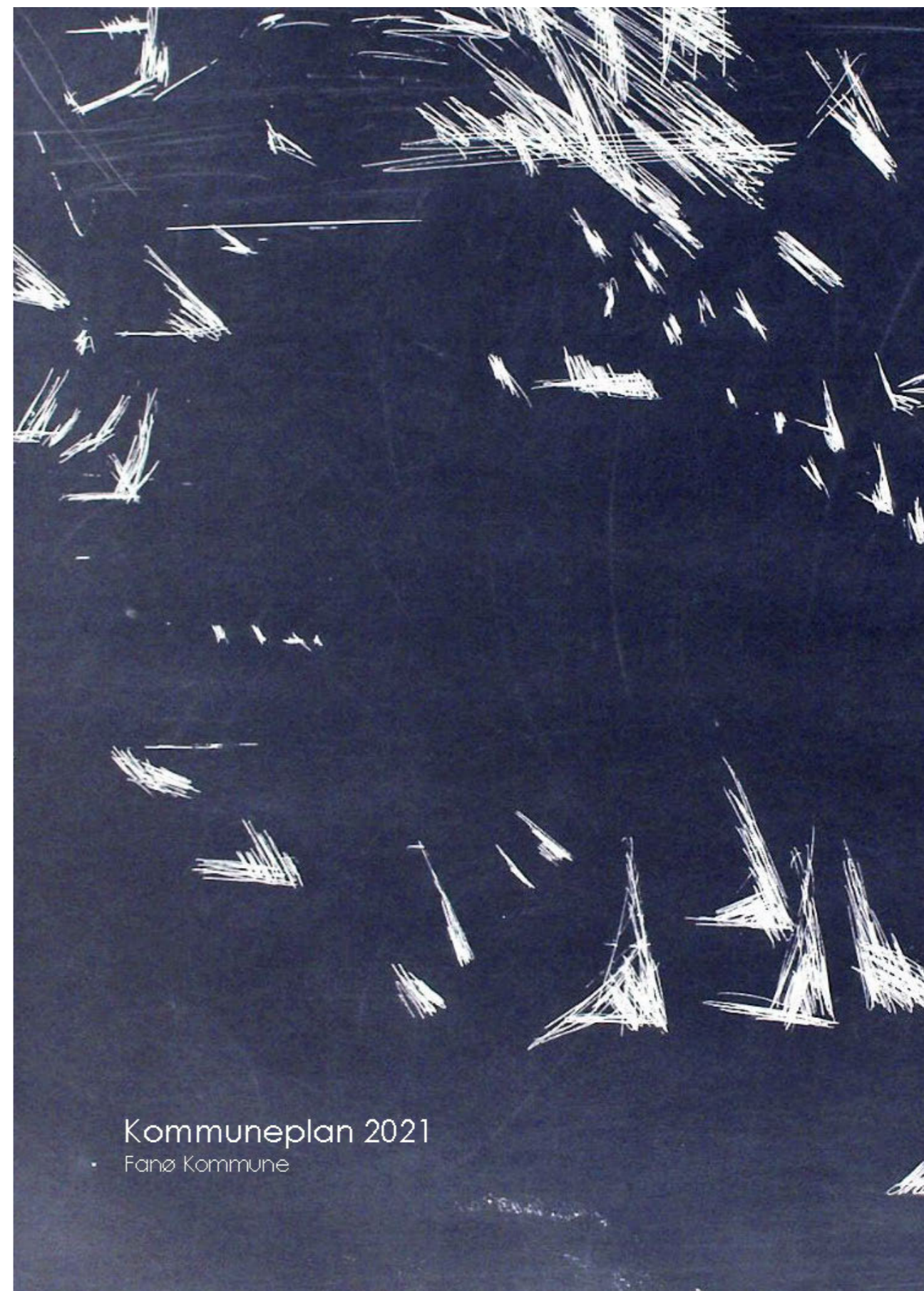
Turismen er øens primære erhverv og har indirekte stor betydning for øens øvrige erhverv.

Turismeandelen af kommunens samlede økonomi i 2019: 33,3%

"For at finde en balance i udviklingen af turismen ser Kommunen eksempelvis det som vigtigt at satse på at udvikle på både overnatningskapaciteten og oplevelserne i ydersæsonen.

Niveauet for den travle sommersæson skal naturligvis samtidig fastholdes, markedsføres og udvikles.

Pointen er blot, at niveauet for hvad øen kan bære i antal af turister i højsæsonen er nået."



Kommercielle overnatninger

Kommercielle overnatninger 2019: 838.687

Nationaliteter 2019:

Tyskland 637.225 (76%)

Danmark 179.456 (21,4%)

Holland 5.994 (0,7%)

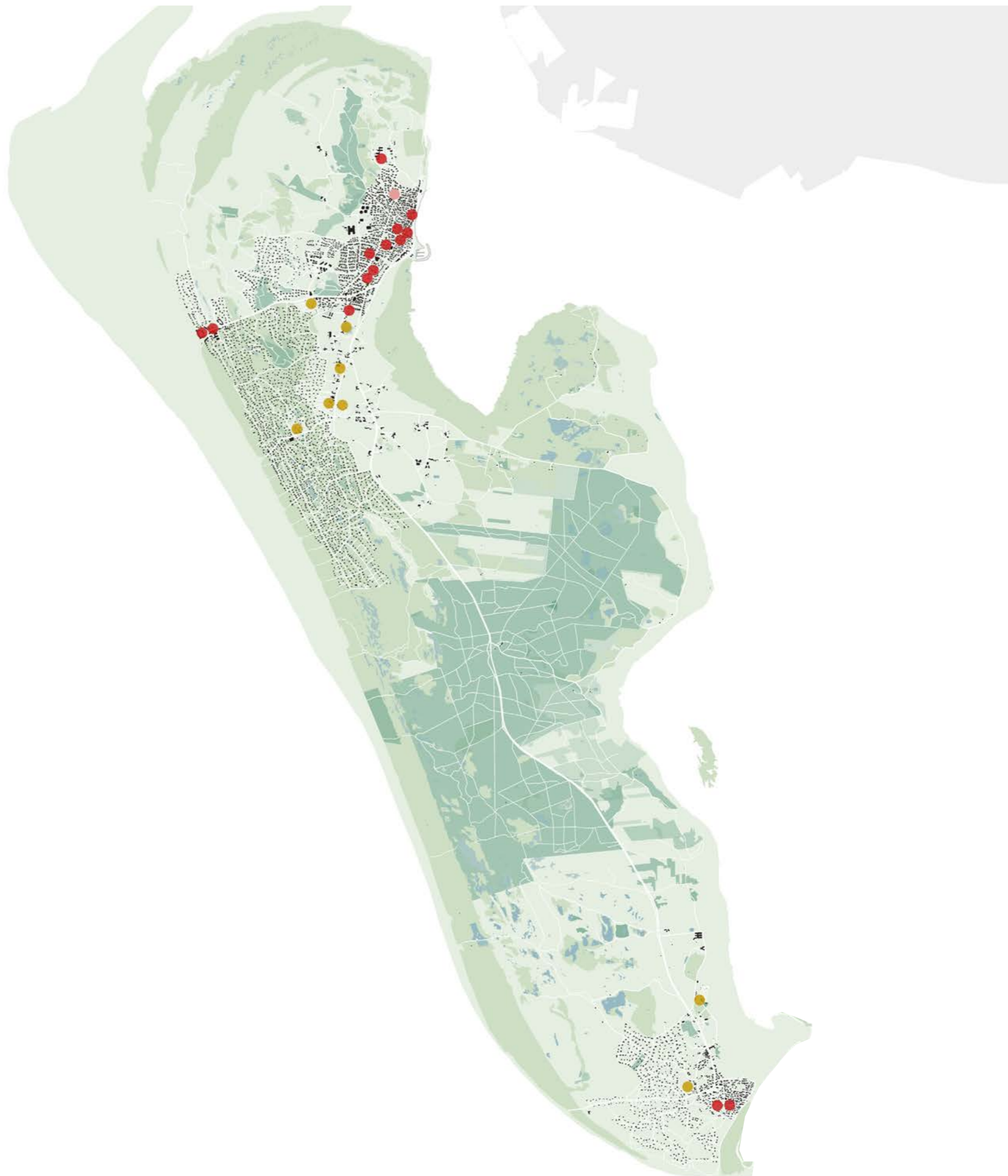
Norge 2.396 (0,3%)

Sverige 1.329 (0,2%)

Feriehuse: ca. 3.100 (ca. 1.200 til udlejning)

ca. 2.800 sommerhuse (90%)

ca. 300 ferielejligheder (10%)



Sommerdestinationen Fanø

79% af årets kommercielle overnatninger (udlejede feriehus og campingpladser) ligger i sommersæsonen (2019):

| | | | Omtrentlig antal overnattende gæster pr. dag |
|------------------|----------------|--------------|--|
| Januar | 16.113 | 1,9% | 540 |
| Februar | 15.040 | 1,8% | 500 |
| Marts | 21.219 | 2,5% | 710 |
| April | 68.274 | 8,1% | 2.300 |
| Maj | 74.648 | 8,9% | 2.500 |
| Juni | 108.001 | 12,9% | 3.600 |
| Juli | 171.602 | 20,5% | 5.700 |
| August | 142.103 | 16,9% | 4.740 |
| September | 95.877 | 11,4% | 3.200 |
| Oktober | 85.286 | 10,2% | 2.850 |
| November | 16.872 | 2,0% | 560 |
| December | 23.651 | 2,8% | 788 |

Der er stort set ikke turisme fra november til og med marts.

Lokalsamfundets bæreevne

Bæredygtig turisme: Fordelene ved turismen udligner ulemperne

Hvilke faktorer spiller ind?

Forholdet mellem antallet af fastboende og gæster

Individuelle oplevelser og følelser

- primært hos fastboende, men også hos gæsterne

Fordele ved turisme

Turismeandel i kommunens samlede økonomi på 33%
Udbud af butikker, restauranter, oplevelser, dagligvarer
Høj kvalitet
Stærke og robuste virksomheder - herunder også
muligheden for omsætning i skuldærsæson
3 færger i højsæsonen

Erhvervsdrivende

- livsgrundlaget, fremtidssikkerheden, tiltrækning af arbejdskraft, robusthed overfor kriser

Fastboende

- arbejdsliv, fritid og familieliv



Fritidsborgere

- natur, fred og ro

Turister

- trængsel i basisinfrastrukturen, holde ferie uden at forstyrre lokalbefolkningen



Forholdet mellem antallet af fastboende og gæster

Overnatningstal fra udlejet feriehus/campinggæster juli 2019

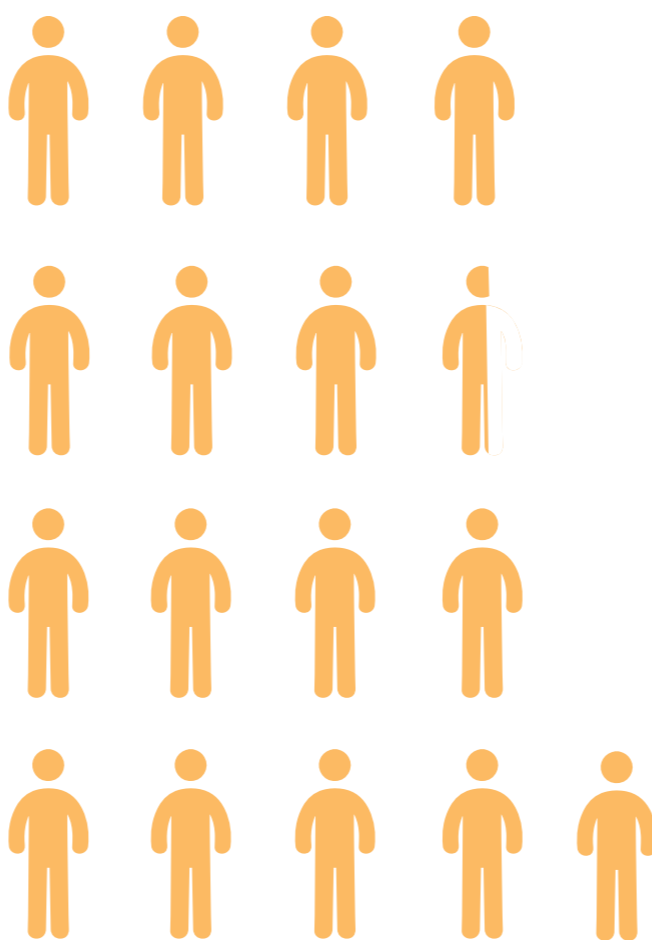
Fritidsborgere i eget feriehus (1.900 ikke til udlejning) med 3,5 gæster pr hus



= 340 personer



3.400
fastboende



500
i udlejet feriehus/
campinggæster

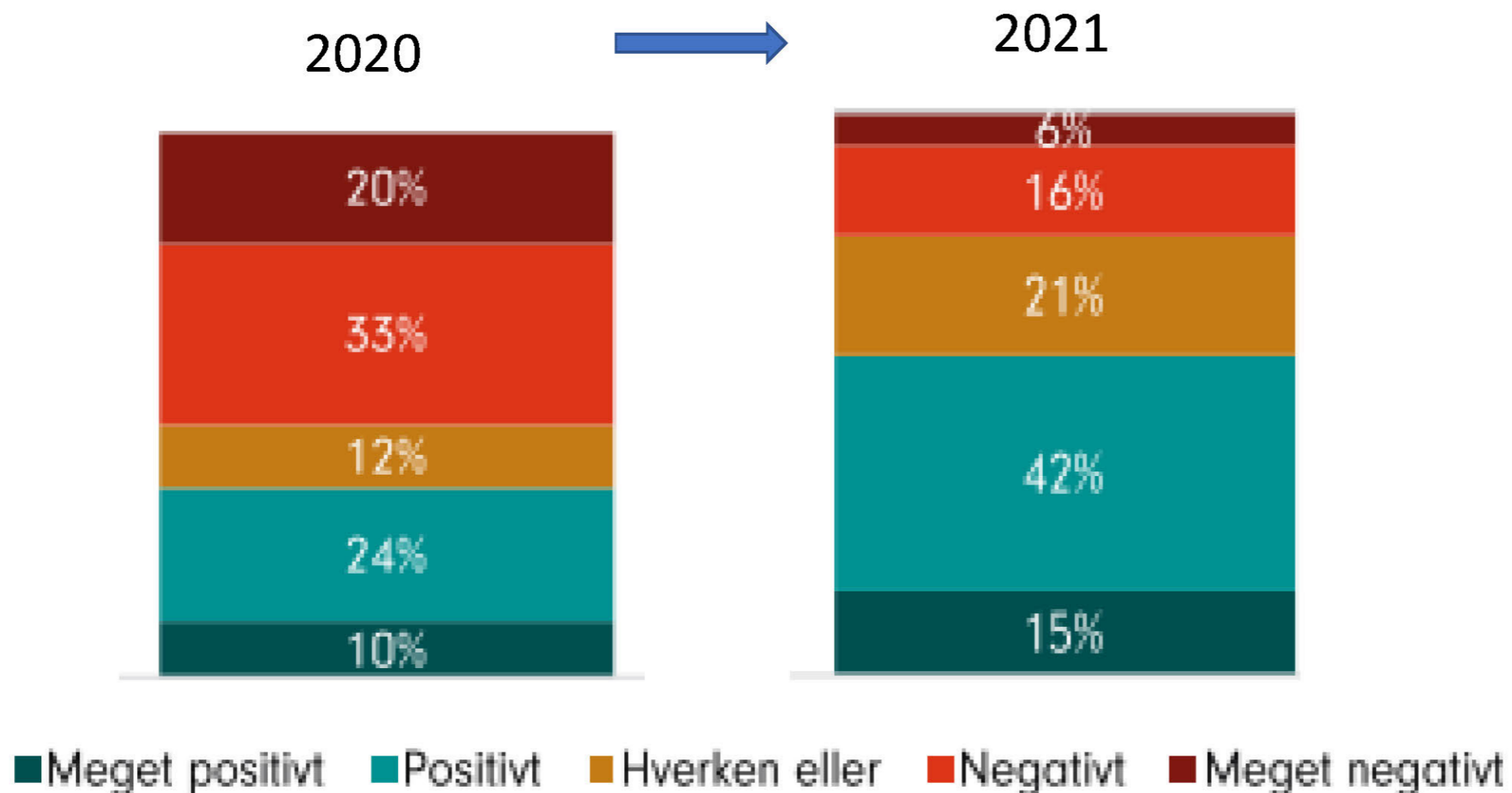


6.700
i eget feriehus

Oplevelsen hos de fastboende

Undersøgelse af borgernes oplevelse af sommersæsonen 2020 og 2021

Fanoborgernes oplevelse af turisterne
- fra 34% positive i 2020 til 57% i 2021



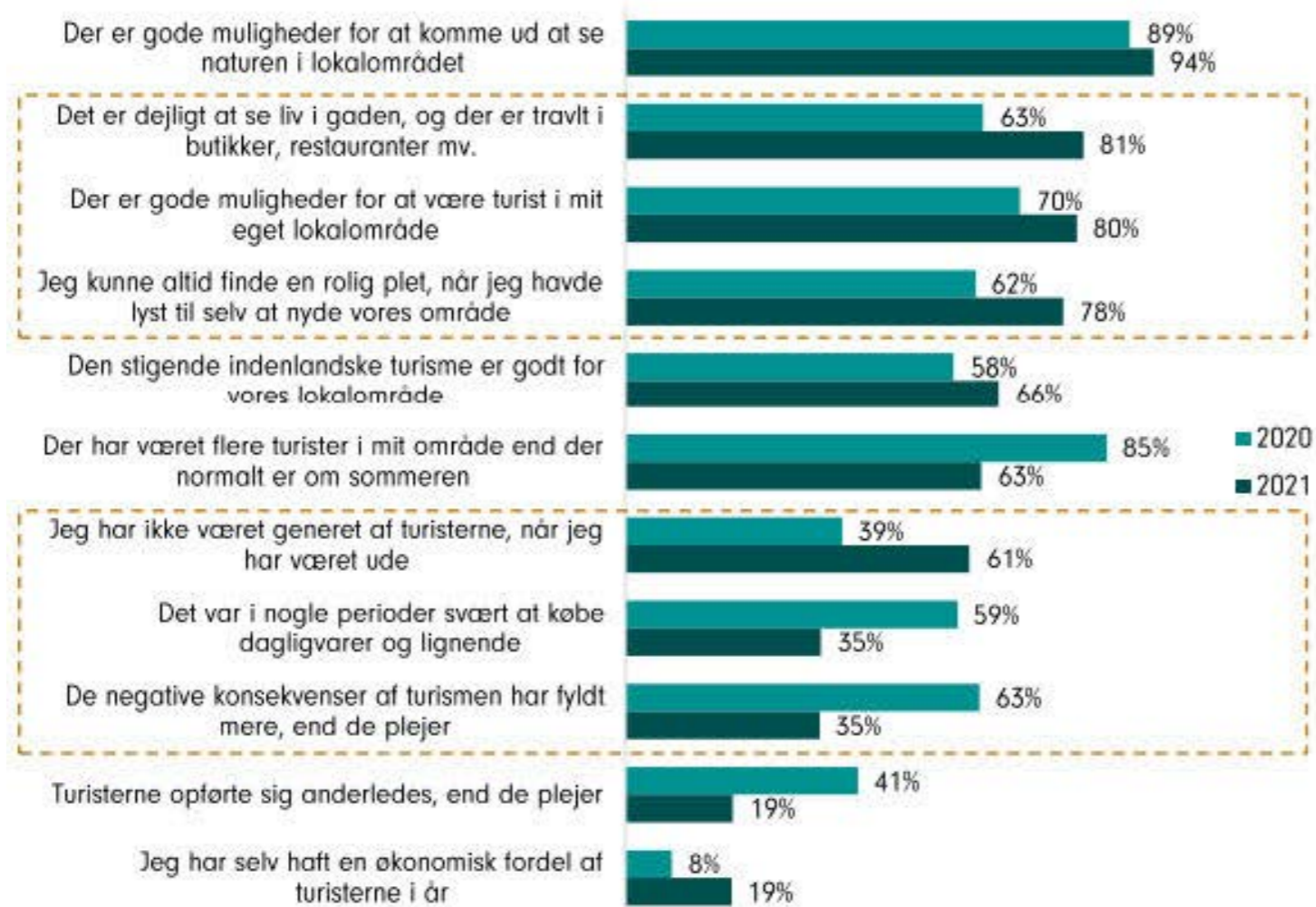
Oplevelsen hos de fastboende

Undersøgelse af borgernes oplevelse af sommersæsonen 2020 og 2021

OPLEVELSEN AF SOMMERSÆSONEN 2020-2021 - FANØ

De positive elementer omkring turisme fylder mere på Fanø i 2021 end i 2020

De negative elementer er faldet markant siden 2020



© 2022 - Side 12 Q6. - Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn? - Top 2, Fanø, 2020 n = 939, 2021 n = 1228,

KVALITATIVE INDSIGTER FRA TURISMEAKTØRER



Jeg synes faktisk, vi fik styr på det fra 2020 til 2021. Det eneste der nok stadig er problemet er de parkerede biler. Og så cykelparkering, så cyklerne ikke står over det hele! Det burde være en lavthængende frugt.

Aktør på Fanø

I forhold til sidste år er der jo blevet sat ekstra toiletter og så videre op. Det har fungeret godt. Men måske skal vi tænke over nogle mere varige løsninger?

Aktør på Fanø

Det er klart, at 2021-sæsonen var præget af, at vi hele tiden skulle sætte os ind i nye retningslinjer og så videre. Men det er jo sådan, det er.

Aktør på Fanø

Fremtidens målgruppe: De grønne idealister

VisitDenmark gennemfører hvert år en Image- og Potentialeanalyse i

Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien (London), Italien (Milano og Rom), Frankrig (Paris) og Danmark.

Afdækker turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme:

'De grønne idealister' er defineret ved at have svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad' på spørgsmålet:

"Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?"

| REJSE- MOTIVER | ADFÆRD PÅ FERIE |
|--|--|
| <p>De grønne idealister har mange forskellige rejsemotiver, herunder blandt andet:</p> <p>Generelle rejsemotiver:</p> <ul style="list-style-type: none">• slappe af og lade op• trygt rejsemål• let tilgængeligt rejsemål <p>Specifikke rejsemotiver:</p> <ul style="list-style-type: none">• spise på restaurant/cafe• Natur, strand, kyst og hav• ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)• lokale byliv og oplevelser | <p>Turisterne føler et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger.</p> <p>Mange mener desuden, at det er vigtigt, at:</p> <ul style="list-style-type: none">• forbruget på ferien gavner de lokale og ikke internationale virksomheder• at de ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere• at feriedestinationen tilbyder et bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder |

**Vision,
strategisk og fysisk
helhedsgreb**
som samler og målretter udviklingen

Et stærkt & autentisk fundament

Vadehav & Vesterhav

Nationalpark
Enestående mangfoldighed og biodiversitet
Naturlig dynamik, foranderlighed og forstyrrelser
Uforglemmelige oplevelser

UNIK BYGNINGSKULTURARV & KULTURMILJØER

Hverdags(forstads)livet udspiller sig midt i kulturarven
'Meet the locals'
Autentiske miljøer

Fred & ro

Naturen & de store vidder
Nærhed & plads
Fritidsliv & ferie
Færgeturen
Sæsondynamikken

NATUR & VERDENSARV

TRADITIONER & KULTURARV

UDSYN & FÆLLESSKAB

Frisind & imødekommenhed
Søfarten og øens mange besøgende siden 1800-tallet - nyt blod, ny viden, nye holdninger.

Bæredygtige, lokale

kvalitetsfødevarer

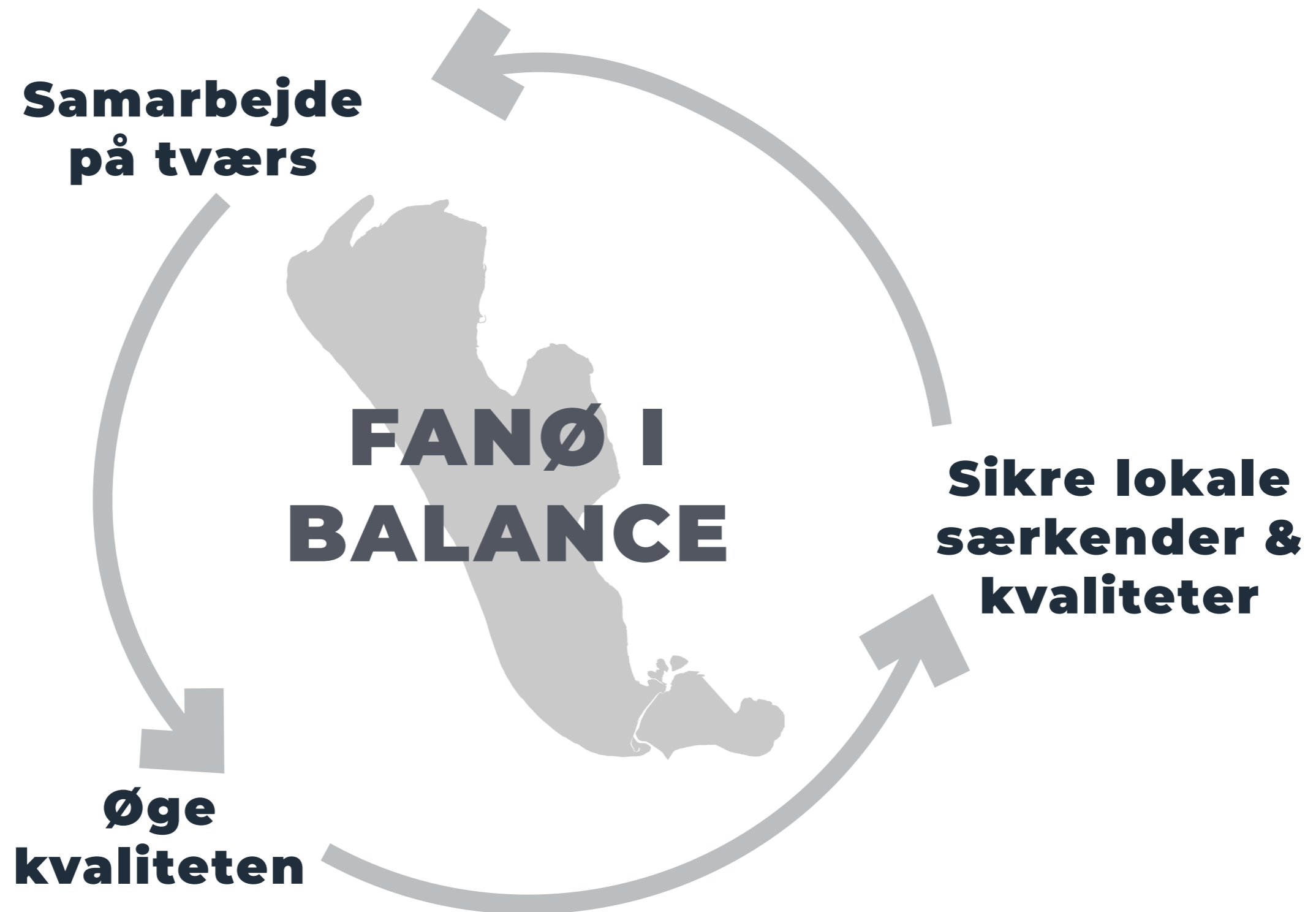
Kulinariske kvalitetsoplevelser
Autentiske oplevelser
Vadehavets fødevarer
Hele turismens værdikæde

STOLTHED & LOYALITET

Styrker fællesskabet for de fastboende og skaber værdi for både besøgende og tilflyttere, som inviteres ind i fællesskabet

Fanøs DNA = turismens styrkepositioner

Vision og fælles retning



Målsætninger & kernemålgruppe

SIKRE LEVEDYGTIGE ARBEJDSPLADSER &
VIRKSOMHEDER

BEVARE DEN LOKALE AUTENTICITET

FLERE OVERNATNINGER UDEN FOR
HØJSÆSONEN

HØJ KVALITET OG
BASISINFRASTRUKTUR
HELE ÅRET

FÆRRE BILER & FLERE CYKLER I
SOMMERSÆSONEN

FLERE
GÆSTER FRA
MÅL-
GRUPPEN:

DE
GRØNNE
IDEALISTER

Strategiske indsatsområder

Tilgængelighed til grøn mobilitet

Tilgængelighed til naturen

Optimale rammer for & organisering af turismeerhvervet

Lokale kvalitetsfødevarer som styrkeposition

Tilpasning til klima & natur

Balance mellem hverdagsø & feriedestination



Fysisk helhedsgreb

Styrke sammenhængen mellem færgeterminalen i Esbjerg, Nordby, Rindby Strand og Fanø Bad

Lokal identitet - stedsspecifik udvikling med udgangspunkt i den store lokale variation i arkitektur, bykarakter, materialer, farver, funktioner, stemning, service.

Stærk forbindelse - fanøSTIEN

En supersti fra Esbjerg Havn til Nordby, Rindby Strand og Fanø Bad (og videre til Sønderho), der undersøger den grønne mobilitet.

Sammenhæng - fanøPAUSEN

Et stoppested for ca hver 500 m, hvor de cyklende kan holde en pause. Her skal der være ly og læ for regn og vind. Ved stoppestederne placeres elementer fra Wayfinding Vestkysten.



GRUPPEARBEJDE 1

Kvalificering af vision og helhedsgreb

20 min

10 min Præsentations- og reaktionsrunde

Præsenter jer for hinanden og sig et par ord om, hvad I tænker om vision og helhedsgreb? Vælg én, der skriver noter og én der præsenterer i plenum

10 min Drøft det præsenterede

- Hvilke målsætninger og indsatsområder, mener I, er vigtigst med tanke på visionen?
 - Hvilke konkrete tiltag og indsatser tror I, der skal til?

Skriv noter under vejs til den afsluttende præsentation i plenum

Delopgave
Ankomsten til Fanø
Forslag til konkrete tiltag og indsatser

Færgelinjen & Esbjerg Havn

Fanølinjen er øens livsnerve..

En kompleks og sårbar konstruktion og organisering

Aktører med forskellige interesser og mål

- et vigtigt trafikknudepunkt på rejsen til Fanø for pendlere og turister.

- tilgængelighed og fremkommelighed er afgørende parametre for alle trafikanter.

- Visionplan Ankomsten til Fanø 2014



Mobilitet & formidling på Esbjerg Havn

Mobilitets-hub

Fastholde muligheden for at lade bilen stå i Esbjerg (pendlere, éndagsturister & hotel- & krogæster.)

På lang sigt:

Ved etablering af et P-hus i 3 et. kan der etableres ca. 165 flere pladser på det samme areal.

To etager ekstra med erhvervslokaler, lokaler til færgedriften og evt. reastaurant kan etableres som en del af huset til udlejning - medvirke til at finansiere p-pladserne.

fanøSTIEN giver hurtigt og direkte adgang til færgen.

Skiltning om billetter og adgang skal findes på flere sprog.

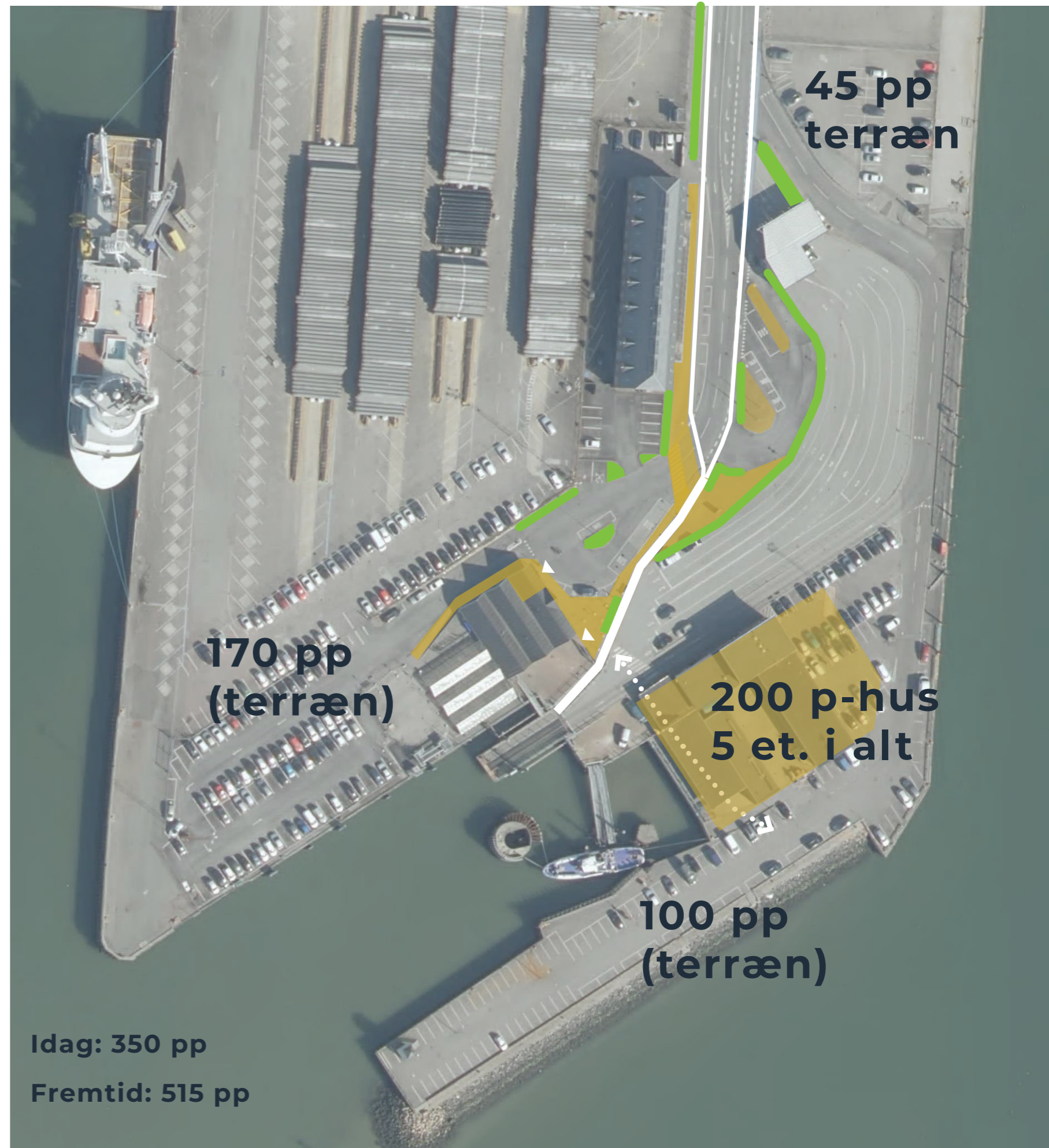
Formidling af Fanøs DNA

Fanø-oplevelser på info-skærmen

Grønne bede og kanter (Fanøs natur)

Frivillige uddeler foldere ved særlige lejligheder

Infoplancher i 'kravlegården'



Nordby Havn - en vigtig trafikåre OG en destination

I dag: Havnepromenade mister forbindelsen i enderne - ingen ankerpunkter

Styrke ankerpunkterne som steder og oplevelser at gå i mod

- skal Havnepladsen være et ankerpunkt eller blot lede videre til badebro og Grønningen som ankerpunkt?

Havnepromenade, der forbinder fyrtårnene og skaber oplevelser

Et netværk af ruter forbinder byens fyrtårne og ankerpunkter

Tre markerede fodgængerpassager på Langelinje



Ankerpunkt Havnepladsen eller transitsted?

Hvad skal denne plads bruges til?

fanøPAUSE - et nyt informations- og ventehus

Stort 'pegeskilt' og siddepladser fra Wayfinding Vestkysten

Havneplads eller blikfang/formidler af øens DNA?
(Læ, ly, sand, vand, hjelme, kunst, kultur?)

Grønne kanter

Ydre sikring og promenade

fanøSTI og gangforbindelse



Havnepromenade ml. ankerpunkter

Ydre sikring +1 m. der sikrer Langelinje mod oversvømmelser

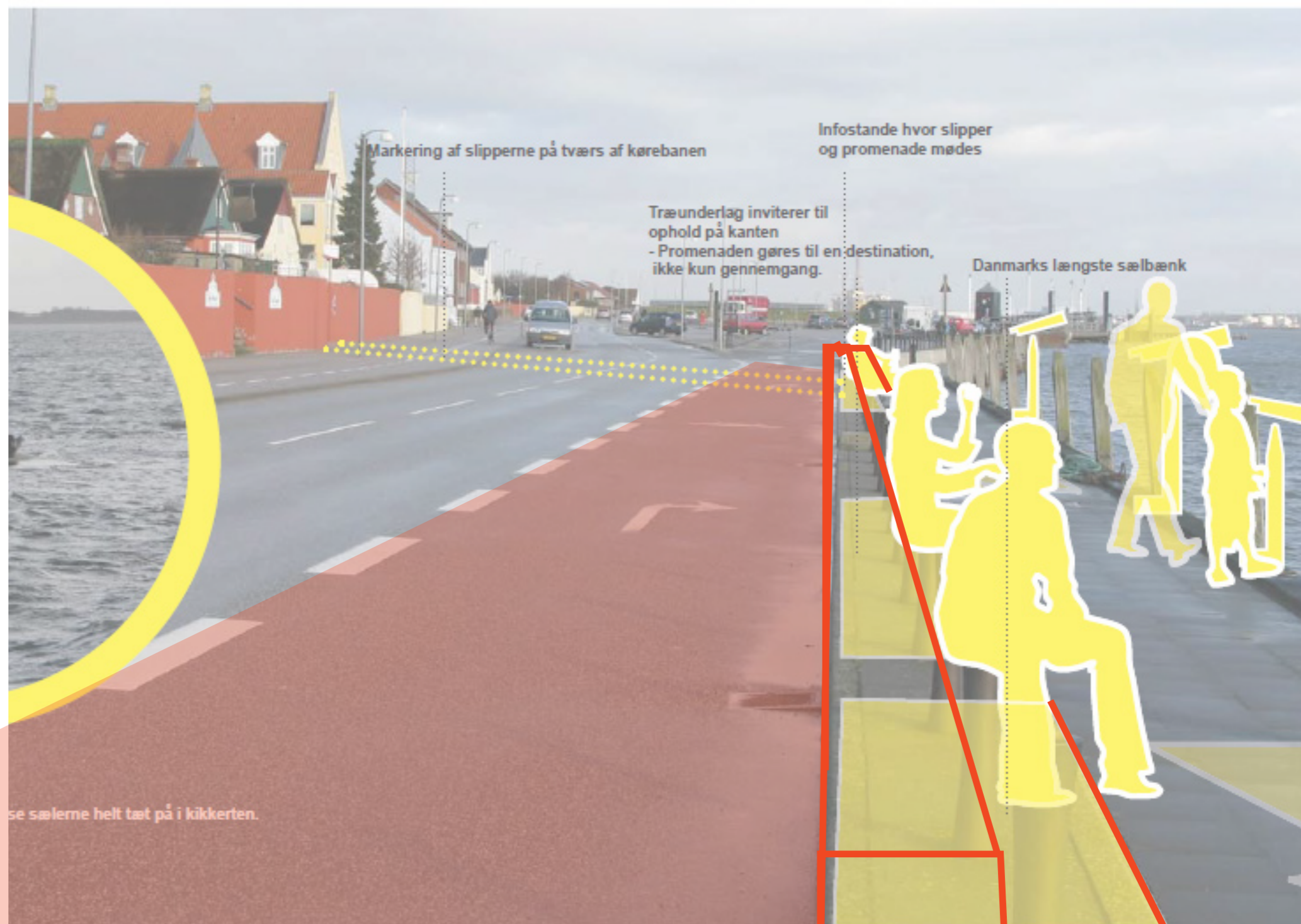
DK's længste bænk
SÆLBænken

Markering af opmarchbane

Tre markerede overgange

Tydelige trapper med porte ved stormflod

Plads til at komme af med cyklen



Ankerpunkt Lystbådehavnen

Svenskeren - forlænges, turbåden
Marta, borde/bænke

**Parkering, opmarch, event-
plads** - hvad skal der til, for at den bru-
ges igen?

Promenade & legeplads

**Mere åben og indbydende
adgang** - evt. markeret med en
fanø-PAUSE

**Karakterfyldt område, aktive
sejlkubber, legeplads, grønne
omgivelser, læ**

Udsigt og Vadehavsstation



GRUPPEARBEJDE 2

Kvalificering af og idéudvikling Ankomsten til Fanø

30 min

Individuel refleksion (5 min)

Skriv det negative på de røde post its

Skriv det positive på de grønne post its

Hvad der skal til for, at det gode bliver endnu bedre, og det dårlige bliver godt?

Præsentation af refleksioner (10 min)

Præsenter kort efter tur, hvad I har skrevet ned og sæt post its på planchen.

Her skal I ikke kommentere, men lytte til hinanden.

Fælles kvalificering og idéudvikling gennem dialog (15 min)

Drøft de forskellige refleksioner - hvad der skal til for at det gode bliver endnu bedre, og det dårlige bliver godt?

Tag noter undervejs på planchen.

Vælg de tre vigtigste pointer, idéer eller forslag og skriv dem på planchen

Deloppgave
Helhedsplan Rindby Strand
Forslag til konkrete tiltag og indsatser

Helhedsplan Rindby Strand-området

rindbyRUTEN

Skaber forbindelse ud i området og til hele områdets fyrtårne for cykler og gående

Cykel- og gangrute langs eksisterende veje og stier (asfalt og grus)

rindbyPAUSEN

Simpel markering af et stoppested, pegeskilt, lille infoskilt og en bænk

Strandpromenade

Fra centerområdet til stranden
Bedre forhold for cykler og gående
Flere siddemuligheder

- fanøSTIEN (langs vej i eget tracé)
- - - - - Cykel- & gangrute (langs vej (asfalt og grus))
- Gangrute (trampestier og grusveje)
- ||||| Strandpromenade
- Fyrtårne
- fanøPAUSEN
- ☆ rindbyPAUSEN



Et naturområde med høj grundvandsstand

- kombineret med øgede regnmængder

Forskellige tekniske løsninger med at få vandet væk - grøfter, afledning til nedløbsriste osv.

LOKALPLAN NR. 103

Bebyggelsesprocenten: 15 for hver ejendom.

Hver sommerhusbebyggelse må max. være 180 m².

+ garage, udhus og anneks på i alt 45 m² bebygget areal.

Der må kun anvendes brædder, fliser, strandsten eller pigsten til terrassebelægning. 40% af terrassen må overdækkes.

Ingen grund må udstykkes med mindre grundstørrelse end 1800 m² netto. Vej- og stiarealer udlagt på matrikelkortet og klitfredet areal må ikke medregnes i grundens nettoareal.

Hvad nu hvis alle eller bare halvdelen bygger den maximale m² med tilhørende flisebelagt terrasse hele vejen rundt....?

**Ny lokalplan:
Max 120-150 m² bebyggelse
Kun permeabel belægning
Udstykning ikke tilladt**



Centerområdet Rindby Strand

2 scenarier:

#1 Hoteludvikling

#2 Gældende planlægning

Præmis for centerområdet

3 grundejere, der sælger deres ejendomme

Campingplads og dagligvarebutik, der planlægger at afhænde deres virksomheder

Udelukkende sommerturisme

Ingen forventning om at de nuværende funktioner består

Forandringen er på vej...

Turistpolitiske intention:

at udvide sæsonen

åbne mulighed for forskellige former for overnatningstilbud

"I centerområdet ved Rindby Strand kan der planlægges for etablering af hoteller mv"

"Kirkevejen fremstår nedslidt og skal have et løft"

"Der er ikke rigtig noget byliv i Rindby"

"Det kunne være dejligt med flere spisesteder"



Scenario
#1 Ny planlægning
Hoteludvikling

Forventning for hoteludvikling i Rindby Strand

Funktioner der skaber liv hele året som grundlag for et hotel (turismens basisinfrastruktur):

- Spisesteder**
- Butikker**
- Spa & wellness (tiltrækker særligt i vinterhalvåret)**
- Mødefaciliteter til erhvervsturisme**

I Rindby Strand skal basisinfrastrukturen "selv medbringes"

Robust investor og stærk operatør, der kan drive en bæredygtig, langsigtet forretning

Forretningsmodel:

Udlejning af værelser skal finansiere ekstraomkostningerne ved at etablere og drive basisinfrastrukturen

Vurdering af nødvendig kapacitet

Typologi: STRANDHOTEL

Tilhørende faciliteter, der understøtter hotellets helårsdrift OG giver tilbage til lokalområdet:

1-2 x restauranter

Butikker (generer liv, lokale specialiteter)

Spa & wellness (offentligt tilgængeligt)

Mødefaciliteter (erhverv, kultur, lokalsamfund)

Grønne mobilitetsløsninger (ladestander, afhentning ved færgen, cykler - 'færre biler fler cykler')

Vurderet nødvendig kapacitet: ca 200 overnatningsenheder

140 hotelværelser

40 ferielejligheder

20 hytter

Kan ikke realiseres pba. den gældende planlægning for området

Behov for ny planlægning - hotelprojekt

Udvidelse af kommuneplanramme
3.C.2 (centerområdet)

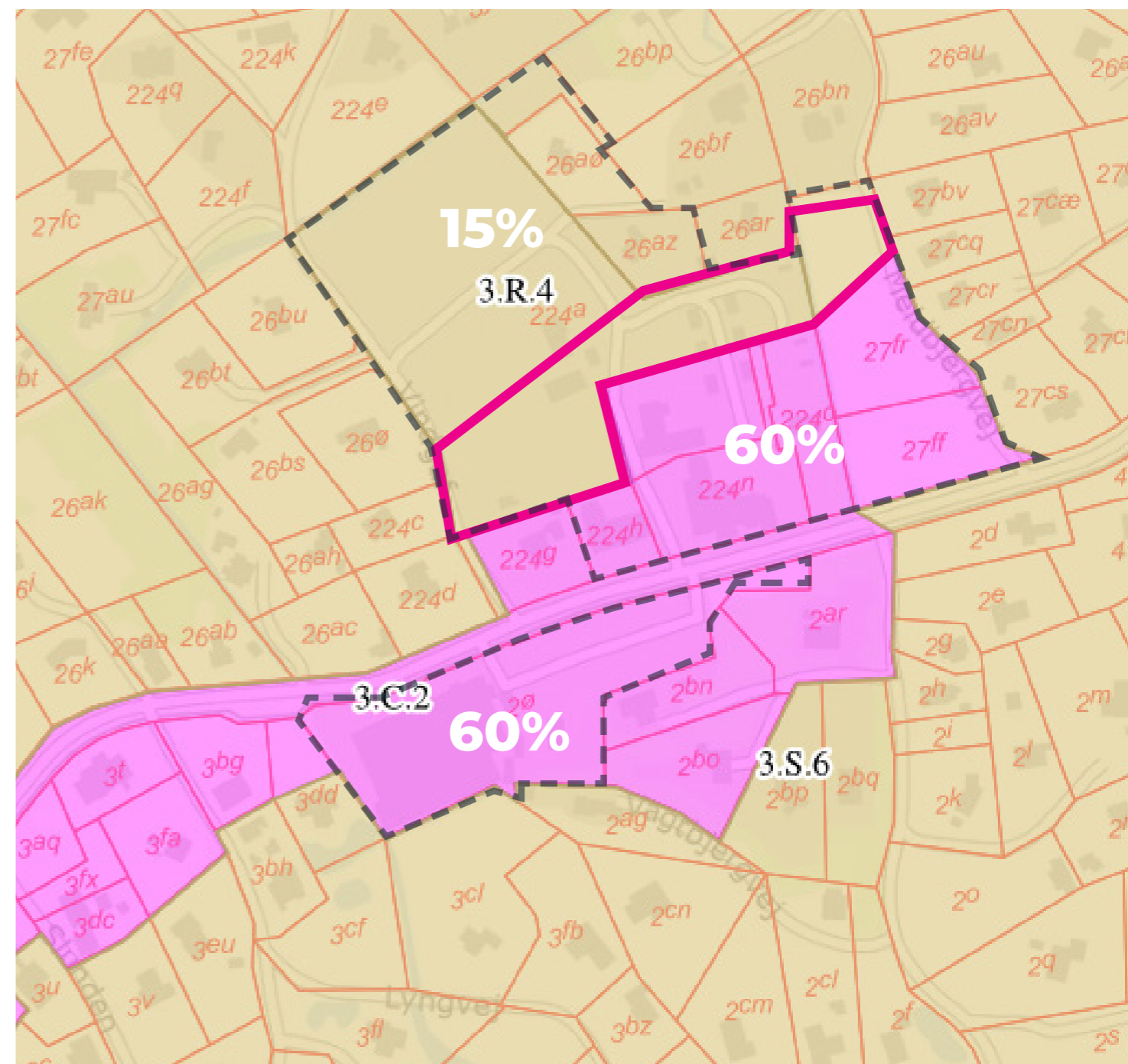
Fastholder bebyggelsesprocenten på
60 indenfor ramme 3.C.2

Mulighed for 2-3 etager i dele af
området

Bebyggelsesprocent hæves fra 10 til 15
i ramme 3.R.4

**Ny planlægning:
Høj arkitektonisk kvalitet!
Skærpede krav til indretning af
ubebyggede arealer samt bygningens
udseende**

**Krav om liberalt erhverv i stueetagen
mod Kirkevej**



Udvidelse af centerområde 3.C.2

HOTELPROJEKT - Volumenstudie 01

Helårsfaciliteter, der giver noget tilbage til området:

Bytorv omkring Kirkevejen

Butikker og restaurant:
Mulighed for etablering af butikker/restaurant mod bytorvet

Spa & wellness

Mødefaciliteter (erhverv, kultur, lokalsamfund)

Offentlig parkering + affaldsstation:
Parkering etableres med karakter af "strandparkering" tilbagetrukket i fht. eksisterende byrum.

Natur:
Klitmotiv i nord-sydgående retning
Ny beplantning i Delområde 3 skaber forbindelse mellem to ekisterende skovområder

Bebyggelse:

Bygningshøjde: 2 og 3 etager (ca 7,5 m og 10,5 m)

Delområde 01:

9.450 m²
bebyggelsesprocent: 60

Delområde 02:

3.890 m²
bebyggelsesprocent: 60

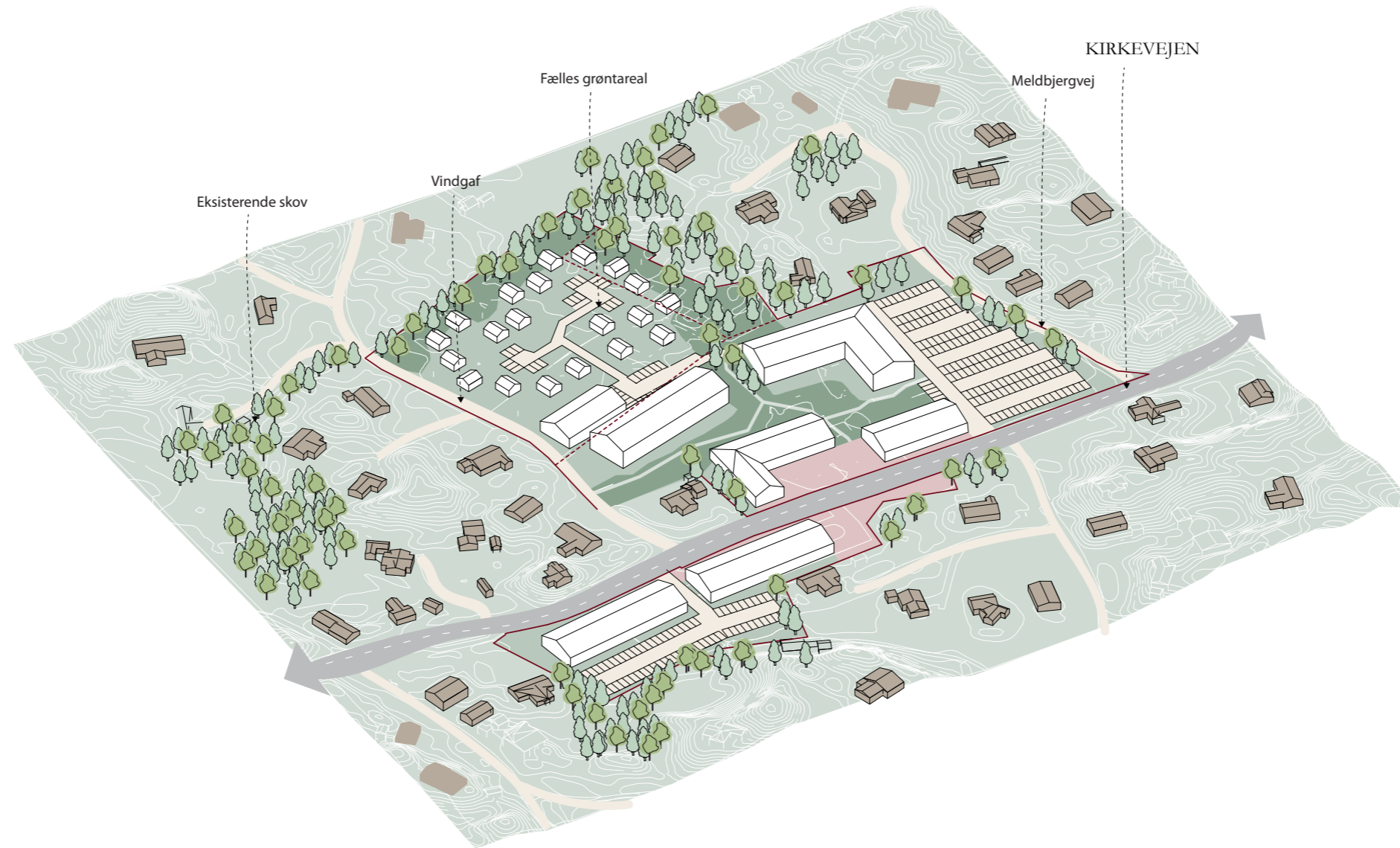
Delområde 03:

1.698 m²
bebyggelsesprocent: 15

IALT: 15.038 m²



HOTELPROJEKT - Volumenstudie 01



3 etager: 2 etager i fuld facadehøjde + 1 med høj trempel



2 etager = 1 etage i fuld facadehøjde + 1 etage med høj trempel

HOTELPROJEKT - Volumenstudie 02

Helårsfaciliteter, der giver noget tilbage til området

Bytorv omkring Kirkevejen

Butikker og restaurant:
Mulighed for etablering af butikker/restaurant mod bytorvet

Spa & wellness

Mødefaciliteter (erhverv, kultur, lokalsamfund)

Offentlig parkering + affaldsstation:
Parkering afvikles med karakter af "strandparkering" tilbagetrukket i fht. eksisterende byrum.

Natur:
Klitmotiv i nord-sydgående retning
Ny beplantning i Delområde 3 skaber forbindelse mellem to ekisterende skovområder

Bebyggelse:

Bygningshøjde: 2 etager (ca 7,5 m)

Delområde 01:

9.450 m²
bebyggelsesprocent: 59%

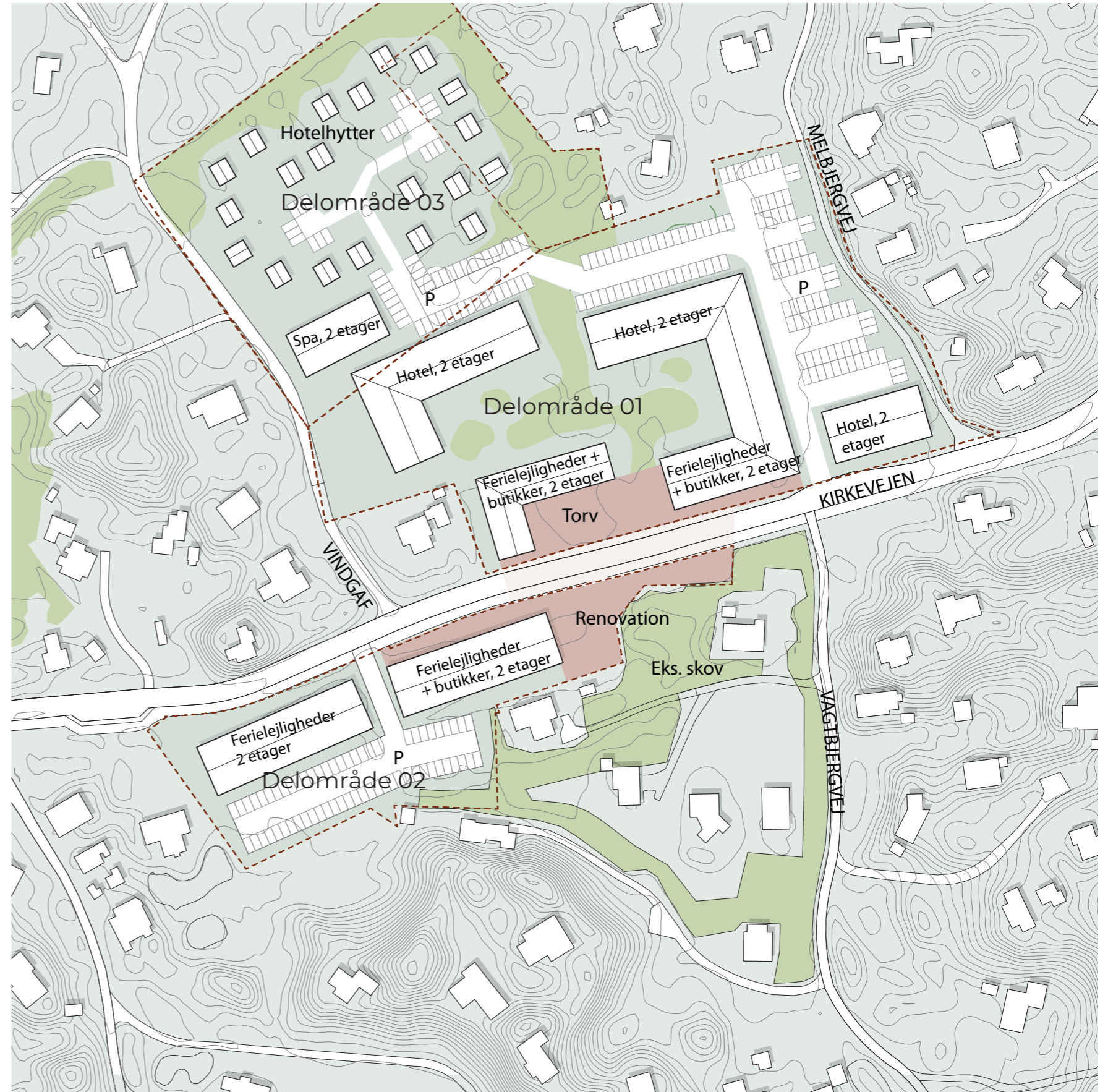
Delområde 02:

3.890 m²
bebyggelsesprocent: 57%

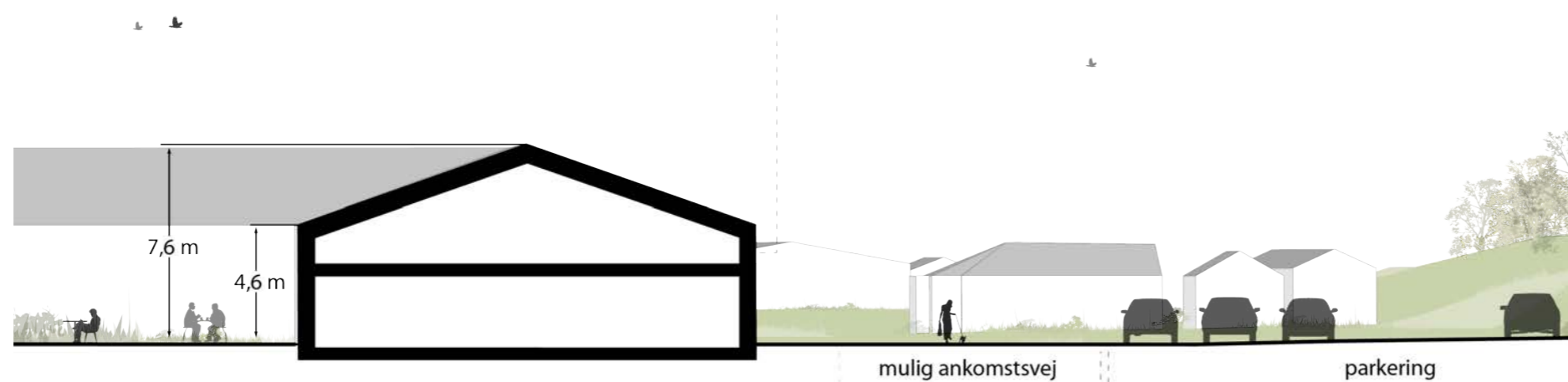
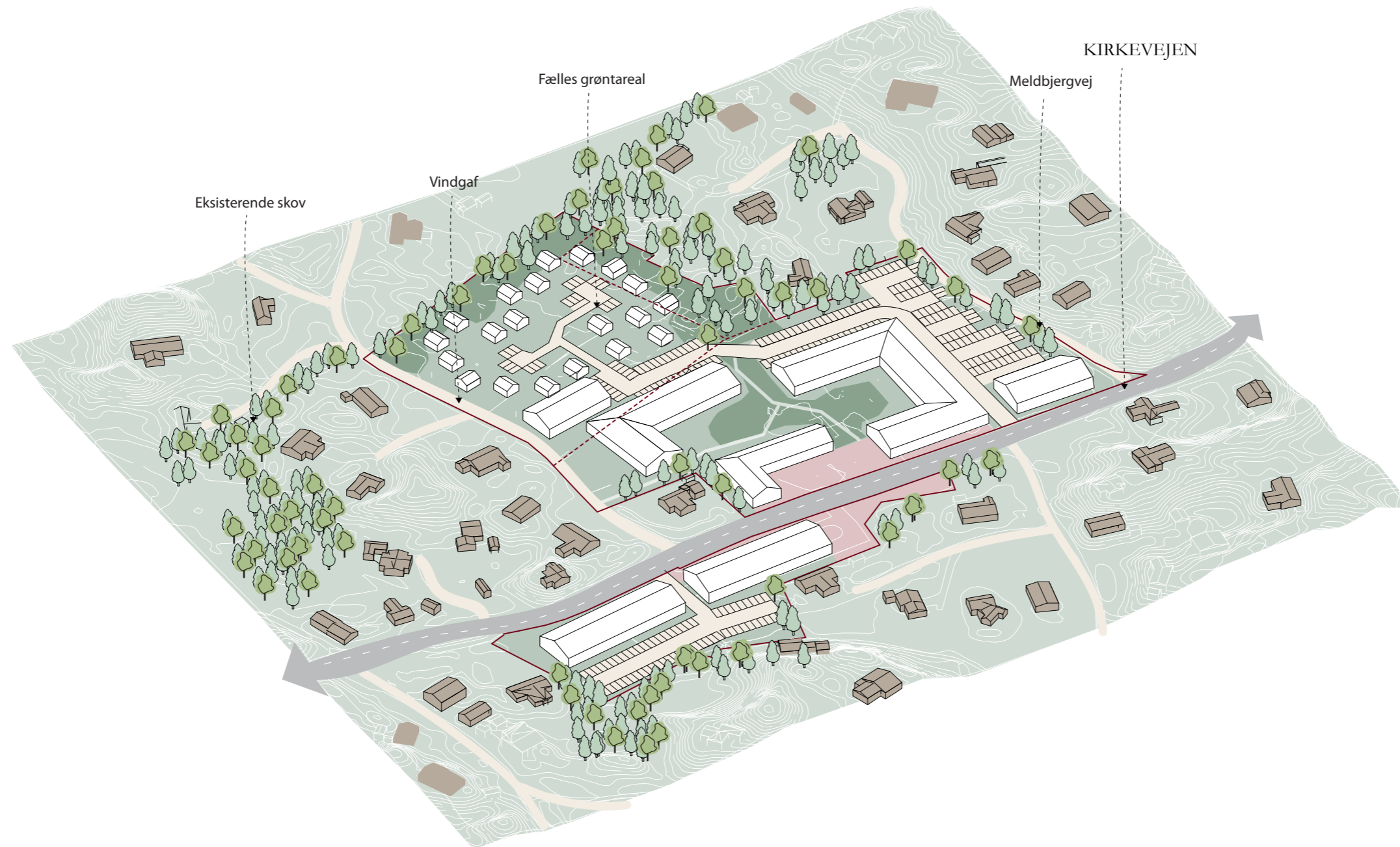
Delområde 03:

1.698 m²
bebyggelsesprocent: 15%

IALT: 15.038 m²



HOTELPROJEKT - Volumenstudie 02



2 etager = 1 etage i fuld facadehøjde + 1 etage med høj trempel

Scenario

#2 Gældende planlægning

Forventning til udvikling & kapacitet med gældende planlægning

Nuværende funktioner, der skaber byliv i sommersæsonen (butikker og spisesteder) forsvinder helt

Området fastholdes som primært sommerdestination

Forretningsmodel:

Grundene opkøbes og udvikles til privatejede feriehuse til frasalg

Samme udlejningsprocent som eksisterende feriehuse (40 % udlejes)

Tiltrække nye gæster eller flytte gæster fra de eksisterende huse?

Typologi: FERIEBOLIG

Undersøtte byliv i høj- og skuldærsæson og give tilbage til lokalområdet: Fælles udearealer, stiforbindelser på tværs af området

FERIEBOLIGER - gældende planlægning

Bebyggelse:
Ferieboliger i form af rækkehuse og fritliggende huse. Bebyggelse i ét plan.

Ca. 50 feriehus

Natur:
Klitmotiv i nord-sydgående retning
Ny beplantning i Delområde 3 skaber forbindelse mellem to eksisterende skovområder

Parkering:
Parkering forbeholdt beboere

Affaldsstation:
Fastholdelse af placering i dag

Byrum:
Mulighed for et mindre uformelt opholdsrum på Kirkevejens nordside.

Bebyggelse:
Bygningshøjde: 1,5 etager (6,5 m)

Grundstørrelser, ferieboliger: 240m².
Boligareal: 80m².

Grundstørrelser, sommerhuse: 650-700m².
Boligareal: 130m²

Parkering: 2 P-pladser pr bolig.

Antal ferieboliger total: 51 boliger.


Etageareal: 3.048 m²



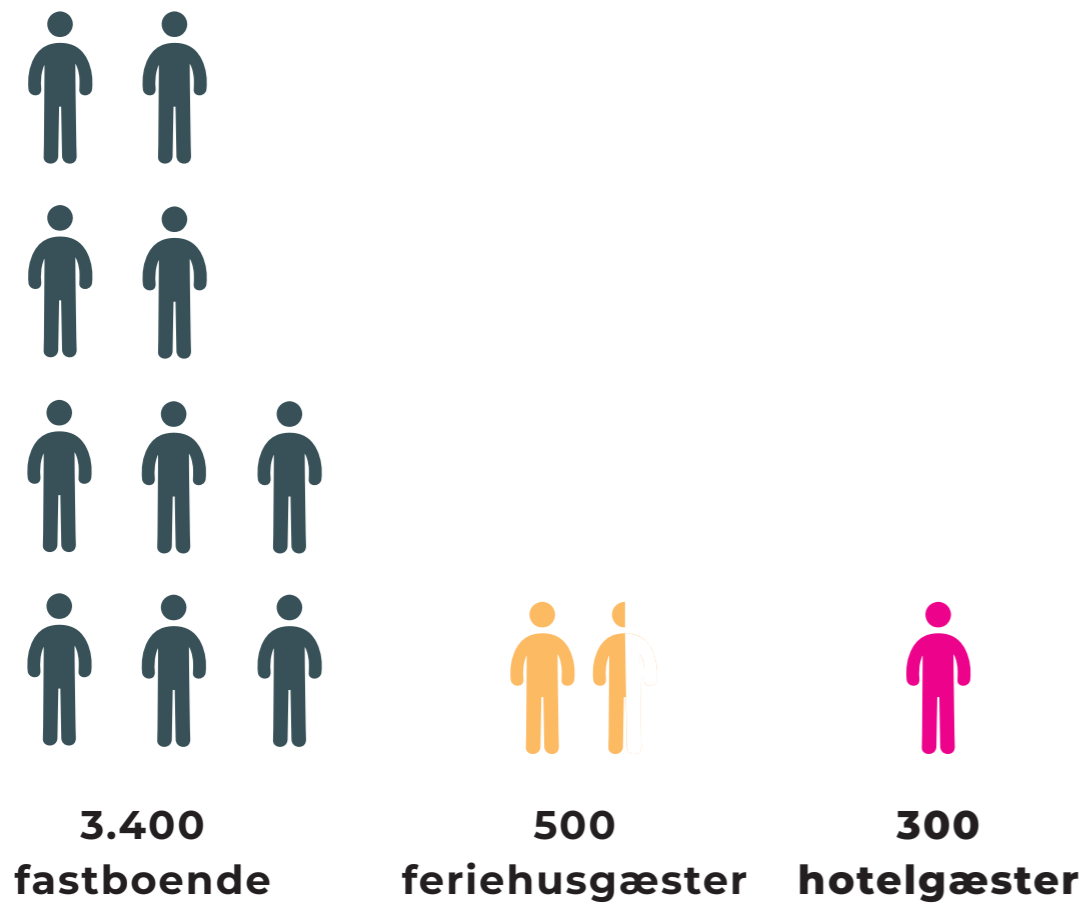
FERIEBOLIGER - gældende planlægning



En dag i februar

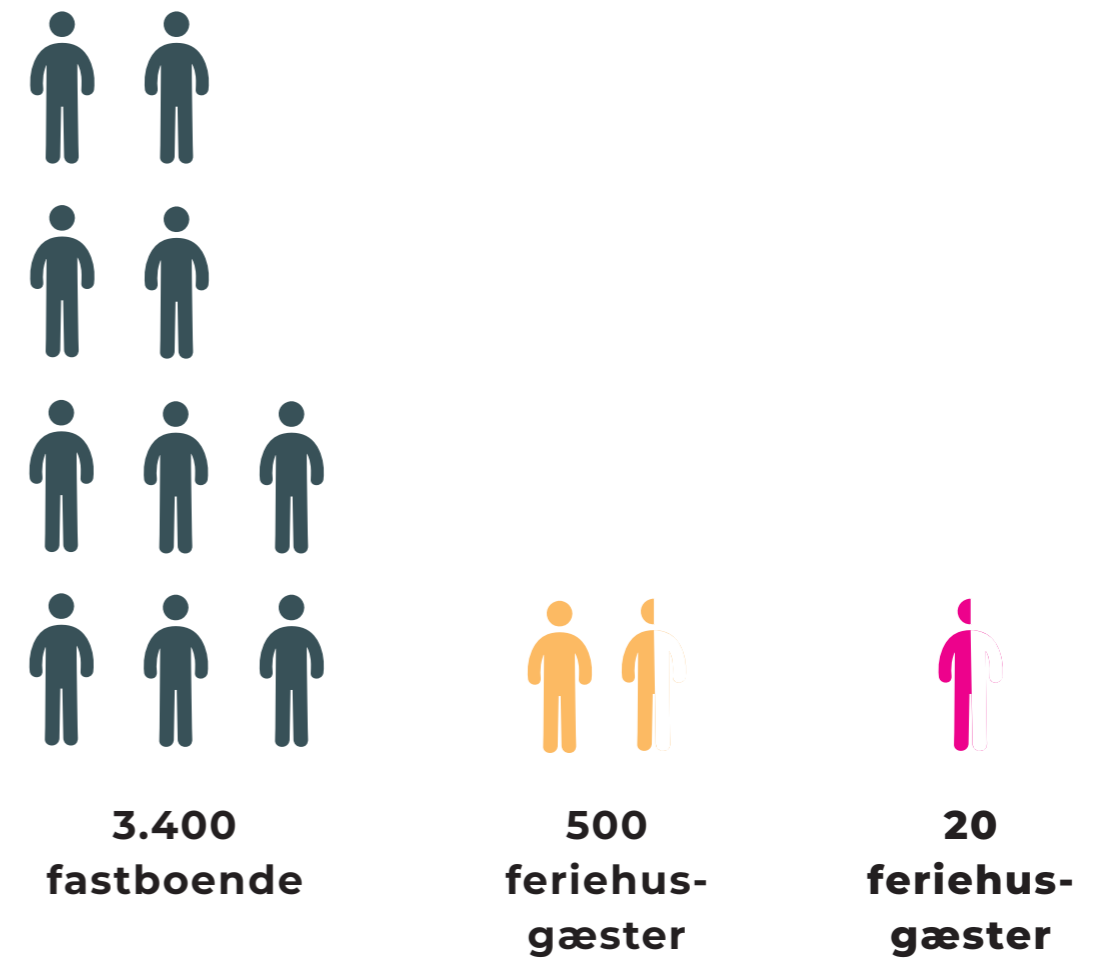
 = 340 personer

#1 Hoteludvikling (Ny planlægning)



Medregnet 3 gæster pr hotelenhed (50% belægning)
Ikke medtaget fritidsborgere i eget sommerhus
(ikke til udlejning)

#2 Feriebøliger (Gældende planlægning)

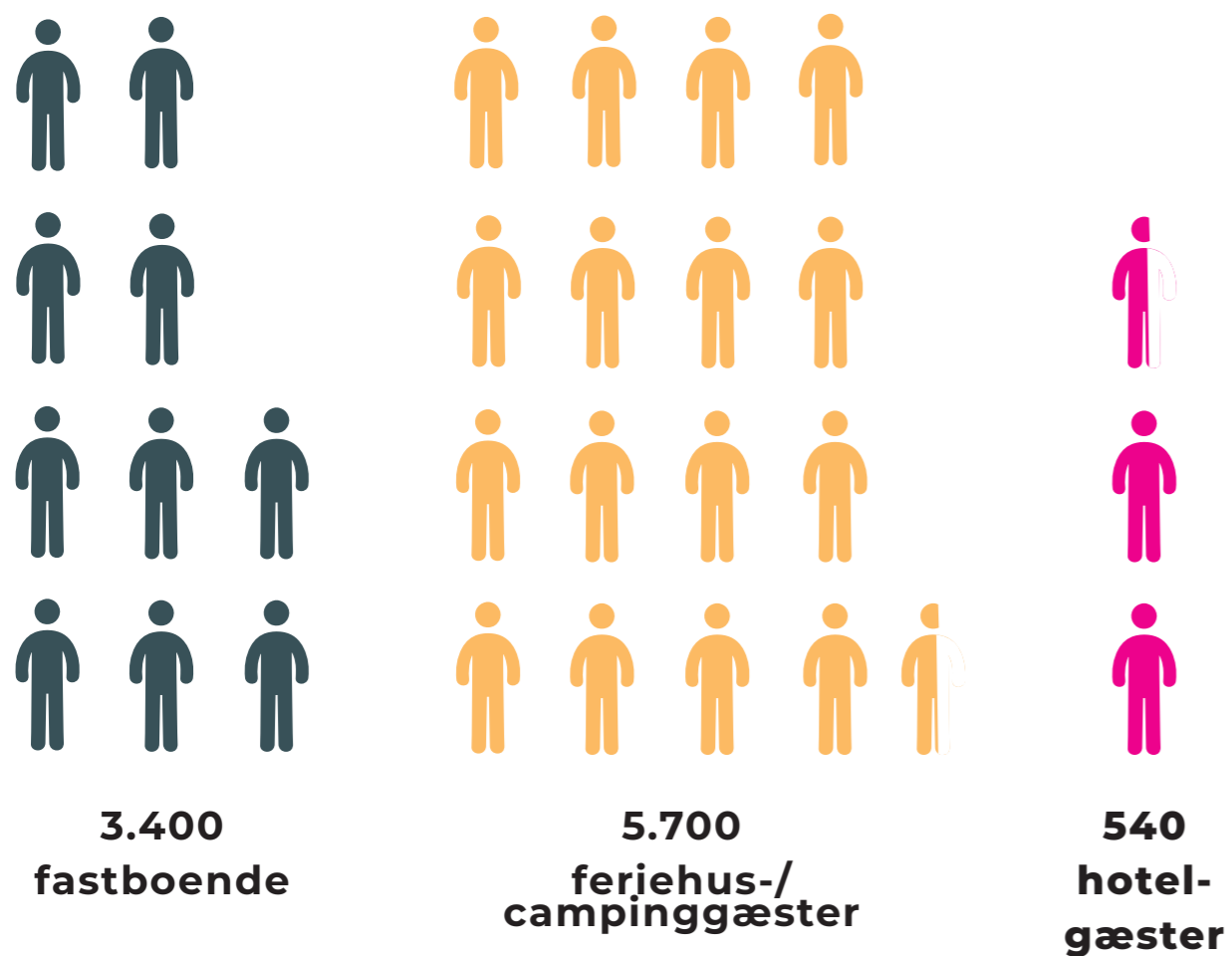


Medregnet ca 10% feriehusgæster ift juli måned
Ikke medtaget fritidsborgere i eget sommerhus
(ikke til udlejning)

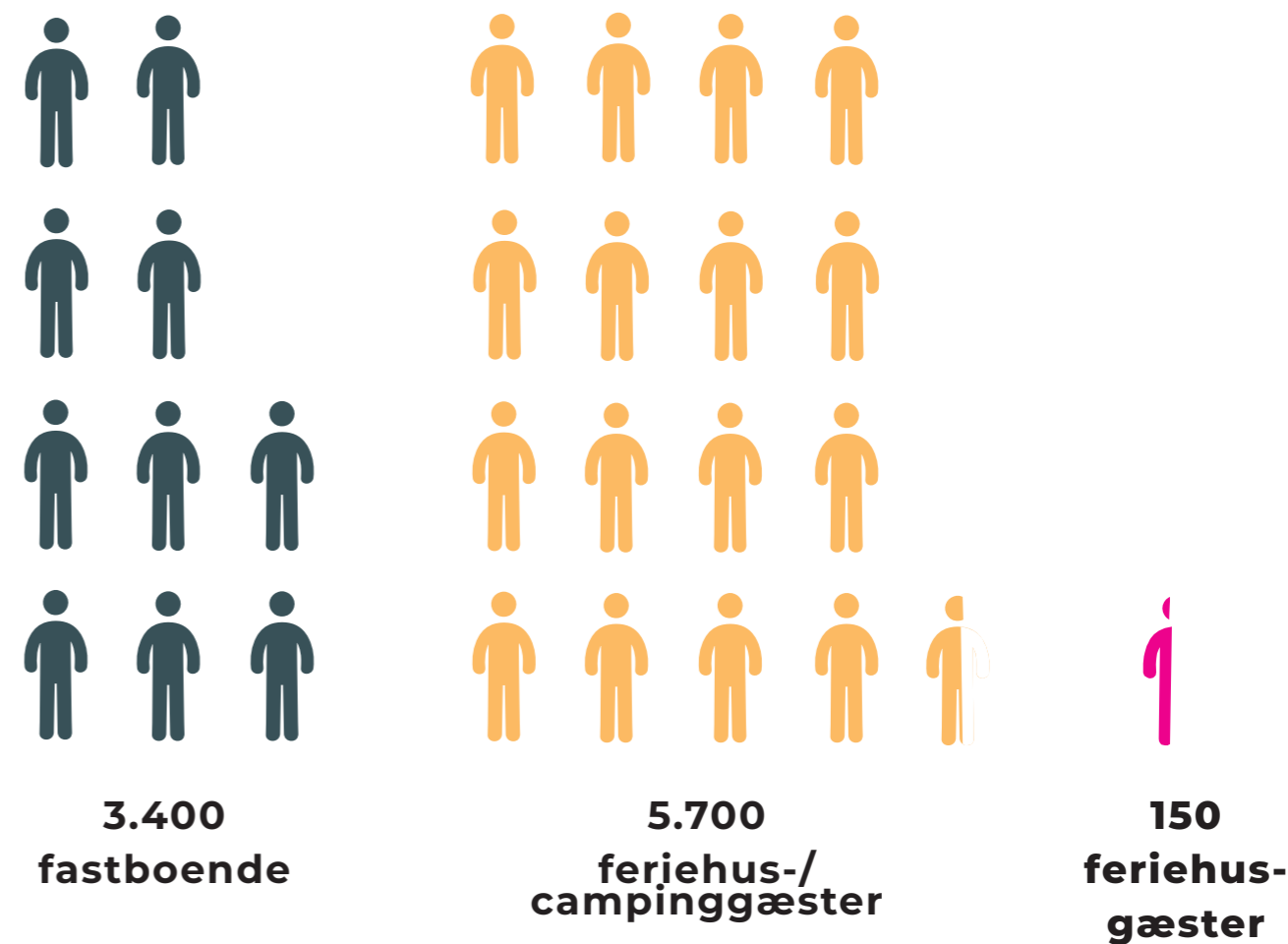
En dag i juli

 = 340 personer

#1 Hoteludvikling (Ny planlægning)



#2 Ferieboliger (Gældende planlægning)



Ikke fraregnet 100 campingpladser, som forsvinder i Rindby
Medregnet 3 gæster pr hotelenhed (90% belægning)
Ikke medtaget fritidsborgere i eget sommerhus (ikke til udlejning)

Ikke fraregnet 100 campingpladser, som forsvinder i Rindby
Medregnet 3 gæster pr feriehus (90% belægning)
Ikke medtaget fritidsborgere i eget sommerhus (ikke til udlejning)

GRUPPEARBEJDE 3

Kvalificering af og idéudvikling

Rindbyd Strand-området

55 min

Individuel refleksion (5 min)

...det negative på de røde post its

...det positive på de grønne post its

Præsentation af refleksioner (10 min)

Fælles kvalificering og idéudvikling gennem dialog (40 min)